

## **Regulamin programu „Premium-Plus”**

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się program lojalnościowy pod nazwą „Premium-Plus” (dalej: „Program”).
2. Organizatorem Programu jest Jakub Dymacz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Jakub Dymacz SAUERSAND, adres miejsca prowadzenia działalności gospodarczej i adres do doręczeń: ul. Stanisława Przybyszewskiego 24 lok. B, 30-128 Kraków, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadający NIP: 6772304358, adres poczty elektronicznej: biuro(at)premium-plus.pl (dalej: „Organizator”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. Partnerami Programu (dalej: „Partnerzy”) są przedsiębiorcy współpracujący z Organizatorem, którzy prowadzą działalność handlową w punktach sprzedaży zlokalizowanych w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W ramach Programu przyznawane są uczestnikom punkty (dalej: „Punkty Premium-Plus”) za nabycie towarów lub usług, oferowanych w punktach sprzedaży Partnerów. Punkty sprzedaży Partnerów, biorące udział w Programie (dalej: „Placówki Partnerskie”), są oznaczone w widoczny sposób logotypem Programu.
6. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna stale zamieszkała w Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 13 rok życia, posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i nabywa towary lub usługi oferowane w Placówkach Partnerskich jako konsument w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego.
2. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, w tym osoby, które nie ukończyły 18 roku życia, biorą udział w programie za zgodą przedstawiciela ustawowego.
3. Rejestracja uczestnictwa w Programie może być dokonana:
  - 3.1. przez wypełnienie elektronicznego formularza rejestracyjnego Programu, dostępnego w serwisie internetowym pod adresem URL: [www.premium-plus.pl](http://www.premium-plus.pl) (dalej: „Serwis WWW Programu”);
  - 3.2. przez wypełnienie elektronicznego formularza rejestracyjnego Programu w dedykowanej aplikacji mobilnej, przeznaczony na urządzenia takie jak smartfony i tablety (dalej „Aplikacja”);
  - 3.3. przez wypełnienie papierowego formularza rejestracyjnego Programu, dostępnego w wybranych Placówkach Partnerskich i jego przekazanie personelowi Placówki Partnerskiej.
4. W przypadku rejestracji za pomocą elektronicznego formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje kartę Programu (dalej: „Karta Programu”) przesyłką pocztową lub kurierską na koszt Organizatora. W przypadku rejestracji za pomocą formularza papierowego w Placówce Partnerskiej Uczestnik otrzymuje Kartę Programu bezpośrednio po przekazaniu wypełnionego formularza pracownikowi Placówki Partnerskiej.
5. Niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od oddania Formularza Rejestracyjnego w Placówce Partnerskiej, Organizator tworzy indywidualne konto Uczestnika, na które naliczane są Punkty Premium-Plus (dalej: „Konto Uczestnika”).
6. Formularz rejestracyjny wymaga podania danych osobowych Uczestnika, niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Programu. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Programu. Wyrażenie takiej zgody jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Programie.

7. Na formularzu rejestracyjnym Uczestnik może również wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych innych niż realizacja programu. Wyrażenie takiej zgody jest całkowicie dobrowolne i nie jest warunkiem uczestnictwa w Programie.
8. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Organizator, Jakub Dymacz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Jakub Dymacz SAUERSAND, ul. Stanisława Przybyszewskiego 24 lok. B, 30-128 Kraków. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
9. Uczestnicy mogą poprawiać lub aktualizować podane dane osobowe w każdym czasie. Organizator informuje, że niedokonanie aktualizacji danych osobowych lub podanie danych nieprawdziwych lub nieścisłych może uniemożliwiać odszukanie Uczestnika i kontakt z nim, w tym wydanie nagród, mimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

### § 3. Karta Programu

1. Karta Programu jest powiązana z Kontem Uczestnika i umożliwia naliczanie Uczestnikowi Punktów Premium-Plus, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Karta Programu nie jest kartą płatniczą ani innym instrumentem płatniczym w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
3. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 poniżej Karta Programu wydawana jest nieodpłatnie i jest własnością Organizatora.
4. Uczestnik może posługiwać się Kartą Programu w wersji plastikowej lub elektronicznej. Uczestnik może zamówić dodatkową plastikową Kartę Programu lub duplikat wydanej plastikowej Karty Programu po zalogowaniu się na swoje konto w Serwisie WWW Programu. Za wydanie dodatkowej plastikowej Karty Programu lub duplikatu plastikowej Karty Programu pobierane są Punkty Premium-Plus. Informacja o liczbie Punktów Premium-Plus pobieranych przy zamówieniu dodatkowej Karty Programu lub duplikatu Karty Programu dostępna jest w Serwisie WWW Programu. Elektroniczna Karta Programu dostępna jest w Aplikacji i za jej wydanie nie są pobierane jakiegokolwiek opłaty.
5. Każda Karta Programu posiada numer oraz kod kreskowy (EAN) lub kod QR przypisane do Konta Uczestnika, którego odczytanie przez system kasowy, tablet lub inne odpowiednie urządzenie przy kasie Placówki Partnerskiej powoduje przypisanie transakcji do Uczestnika i naliczenie odpowiedniej ilości Punktów Premium-Plus na Koncie Uczestnika.

### § 4. Zasady przyznawania Punktów Premium-Plus

1. Punkty Premium-Plus przyznawane są Uczestnikowi za zakup towarów lub usług oferowanych w Placówkach Partnerskich.
2. Z zastrzeżeniem § 4 ust. 11 poniżej Punkty Premium-Plus są przyznawane na następujących zasadach:
  - 2.1. za każdy pełny 1 zł wartości jednorazowego zakupu w Placówce Partnerskiej przyznawany jest Uczestnikowi 1 Punkt Premium-Plus,
  - 2.2. za każde pełne 10 zł wartości jednorazowego zakupu w Placówce Partnerskiej przyznawane są Uczestnikowi dodatkowo 3 Punkty Premium-Plus (doliczane do Punktów Premium-Plus o których mowa w pkt 3.1 powyżej).
3. Warunkiem przyznania Punktów Premium-Plus jest okazanie przez Uczestnika Karty Programu w kasie Placówki Partnerskiej. Kasjer skanuje kod widoczny na Karcie Programu w celu naliczenia Punktów Premium-Plus.
4. Punkty Premium-Plus za jedną transakcję w Placówce Partnerskiej mogą być przyznane tylko jednokrotnie.
5. Naliczenie Punktów Premium-Plus na Konto Uczestnika następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od transakcji w Placówce Partnerskiej.

6. Uczestnik może w każdym czasie sprawdzić saldo Punktów Premium-Plus, zgromadzonych na swoim Koncie Uczestnika. W tym celu należy skorzystać z odpowiedniej funkcjonalności dostępnej w Serwisie WWW Programu lub w Aplikacji.
7. W przypadku zwrotu lub rezygnacji z nabycia towaru lub usługi Punkty Premium-Plus przyznane za to nabycie podlegają odliczeniu z Konta Uczestnika.
8. Z zastrzeżeniem postanowień § 7, Punkty Premium-Plus zachowują ważność przez 3 lata od dnia ich naliczenia na Koncie Uczestnika. Po upływie tego okresu Punkty Premium-Plus wygasają i nie mogą być wymienione na nagrody.
9. Punkty Premium-Plus nie podlegają wymianie na pieniądze i nie mogą być przenoszone pomiędzy poszczególnymi Kontami Uczestników.
10. Uczestnik może również otrzymywać Punkty Premium-Plus za zakup towarów lub usług w partnerskich punktach handlowych, biorących udział w odrębnym programie „Premium-Plus Biznes”. Punkty Premium-Plus są w takim wypadku przyznawane na zasadach obowiązujących u poszczególnych partnerów „Premium-Plus Biznes”. Informacje w tym zakresie dostępne są w punktach handlowych partnerów „Premium-Plus Biznes” oraz w Serwisie WWW Programu w zakładce „Premium-Plus Biznes”.
11. Z zastrzeżeniem § 5 ust. 12 poniżej Partnerzy Programu określają za jakie towary i usługi będą przyznawane Punkty Premium-Plus. Partner może wprowadzić szczególne zasady przyznawania Punktów Premium-Plus lub wykluczyć określone towary lub usługi z premiowania w Programie. Informacja o takich szczególnych zasadach punktowania dostępna jest w Placówkach Partnerskich oraz w Serwisie WWW Programu.
12. Punkty Premium-Plus nie są przyznawane za nabycie wyrobów tytoniowych oraz doładowań i zestawów startowych dla usług przedpłaconych telefonii komórkowej.
13. W związku z Programem mogą być organizowane dodatkowe promocje, konkursy lub inne akcje promocyjne skierowane do Uczestników (akcje towarzyszące). Zasady takich akcji towarzyszących będą określone odrębnie, a uczestnictwo w nich będzie całkowicie dobrowolne. Informacje w tym zakresie dostępne będą w Serwisie WWW Programu.

#### § 5. Wymiana Punktów Premium-Plus na nagrody

1. Uczestnik może wymienić Punkty Premium-Plus naliczone na swoje Konto Uczestnika na nagrody przewidziane przez Organizatora, zamawiając towary lub usługi aktualnie oferowane przez Organizatora w Serwisie WWW Programu, Aplikacji oraz ulotkach i katalogach Organizatora.
2. Każda nagroda posiada swoją wartość wyrażoną w Punktach Premium-Plus, wskazaną w Katalogu Nagród. W celu zamówienia wybranej nagrody niezbędne jest wykorzystanie przez Uczestnika wymaganej liczby Punktów Premium-Plus.
3. Punkty Premium-Plus wymieniane są na możliwość nabycia nagród ze specjalnym rabatem. Po zamówieniu nagrody odpowiednia liczba Punktów Premium-Plus jest odbierana z Konta Uczestnika, a Uczestnik dokonuje dopłaty pozostałej części wartości nagrody, przekraczającej wartość udzielonego rabatu. Jeżeli w informacji o nagrodzie wyraźnie nie określono inaczej, dopłata wynosi 1 zł netto ( 1,23zł brutto )
4. W odniesieniu do wybranych nagród Organizator umożliwia ich zamówienie bez konieczności dokonywania przez Uczestnika dopłaty. Wydanie nagród wyłącznie za Punkty Premium-Plus, bez konieczności dokonywania dopłaty, może nastąpić jeżeli łączna wartość nagród wydanych Uczestnikowi w danym roku kalendarzowym w Programie, a także w innych akcjach i programach lojalnościowych prowadzonych przez Organizatora, nie przekroczyła kwoty 100 zł brutto.
5. Po przekroczeniu limitu określonego w § 5 ust. 4 powyżej Punkty Premium-Plus mogą być wymieniane na rabat na towary lub usługi oferowane przez Organizatora na zasadzie określonej w § 5 ust. 3 powyżej, niezależnie od rodzaju nagrody wybranej przez Uczestnika.

6. Zamówienia nagród Uczestnik może dokonać:

6.1. za pomocą elektronicznego formularza, dostępnego w Serwisie WWW Programu i w Aplikacji;

6.2. za pomocą infolinii, dostępnej pod numerem telefonu 12 636 86 84 (koszt połączenia telefonicznego zgodnie z taryfą operatora);

6.3. w wybranych Placówkach Partnerskich, wyposażonych w urządzenia udostępniane przez Organizatora, u sprzedawcy tej Placówki.

7. Po otrzymaniu zamówienia nagrody Organizator odlicza z Konta Uczestnika odpowiednią liczbę Punktów Premium-Plus.

8. Najpóźniej w terminie 30 dni od otrzymania przez Organizatora zamówienia nagrody nagroda jest dostarczana wedle wyboru Uczestnika:

8.1. na koszt Organizatora do wybranej przez Uczestnika Placówki Partnerskiej, a w przypadku zamówienia nagrody w Placówce Partnerskiej zgodnie z § 5 ust. 6.3. – Placówki, w której Uczestnik złożył zamówienie;

8.2. na adres korespondencyjny Uczestnika przesyłką pocztową lub kurierską; w takim przypadku Organizator pobiera z konta punktowego Uczestnika dodatkowe Punkty Premium-Plus na poczet doręczenia nagrody przesyłką pocztową lub kurierską.

9. Uczestnik informowany jest o liczbie punktów pobieranych przy wyborze dostawy nagrody w sposób opisany w § 5 ust. 8.2 powyżej przed złożeniem zamówienia nagrody. Maksymalnie z tego tytułu z konta punktowego Uczestnika pobierane jest 1000 Punktów Premium-Plus

10. Organizator może wymagać potwierdzenia odbioru nagrody przez Uczestnika (pokwitowania). Organizator informuje, że odbiera pokwitowanie w przypadku nagród o większej wartości. Przed wydaniem nagrody personel Placówki Partnerskiej może również zażądać okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika.

## § 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być składane:

1.1. pisemnie – w Placówkach Partnerskich lub na adres Organizatora ( Jakub Dymacz SAUERSAND, ul. Stanisława Przybyszewskiego 24 lok. B, 30-128 Kraków);

1.2. pocztą elektroniczną, na adres e-mail: [biuro@premium-plus.pl](mailto:biuro@premium-plus.pl)

2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamacje (imię, nazwisko, adres korespondencyjny) oraz wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do 14 dni od ich otrzymania.

4. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – pocztą elektroniczną lub listownie. Odpowiedź wysyłana jest w terminie do 7 dni od rozpatrzenia reklamacji.

## § 7. Zakończenie Programu i rezygnacja z uczestnictwa w Programie

1. Program trwa od 16.06.2014 r. do odwołania, z zastrzeżeniem § 7 ust. 8. Odwołanie Programu stanowi odwołanie przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 2 Kodeksu cywilnego.

2. O odwołaniu Programu Organizator ogłasza w Serwisie WWW Programu z co najmniej 2-miesięcznym wyprzedzeniem. Ponadto w tym samym terminie Organizator informuje każdego z Uczestników o odwołaniu Programu za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w związku z uczestnictwem w Programie.

3. Program ulega zakończeniu w terminie określonym przez Organizatora, jednak nie wcześniej niż z upływem 2 miesięcy od daty powiadomienia Uczestników o odwołaniu Programu w wiadomości e-mail oraz w ogłoszeniu o zakończeniu Programu, zgodnie z postanowieniem § 7 ust. 2.

4. Punkty Premium-Plus mogą być wymieniane na nagrody na zasadach określonych w Regulaminie w czasie trwania Programu i w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. O terminie, w jakim Uczestnik może wykorzystać zgromadzone Punkty Premium-Plus, Organizator informuje w wiadomości e-mail oraz w ogłoszeniu o zakończeniu Programu, zgodnie z § 7 ust. 3.
5. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdym czasie bez podania przyczyny. W tym celu Uczestnik powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji (na adres Organizatora: Jakub Dymacz SAUERSAND, ul. Stanisława Przybyszewskiego 24 lok. B, 30-128 Kraków) lub wysłać wiadomość e-mail zawierającą oświadczenie o rezygnacji na adres [biuro@premium-plus.pl](mailto:biuro@premium-plus.pl). Rezygnując z udziału w Programie Uczestnik może zażądać niezwłocznego usunięcia jego Konta Uczestnika i wszystkich danych związanych z jego uczestnictwem w Programie.
6. Punkty Premium-Plus zgromadzone przez Uczestnika, o którym mowa w § 7 ust. 5, mogą być przez niego wymieniane na nagrody w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie, chyba że Uczestnik zażąda niezwłocznego usunięcia jego Konta Uczestnika i wszystkich danych związanych z jego uczestnictwem w Programie.
7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu wyłącznie z ważnej przyczyny. Ważną przyczyną uzasadniającą wykluczenie Uczestnika z Programu jest udokumentowane dopuszczenie się przez Uczestnika nadużyć, prowadzących do nienależnego otrzymywania punktów lub nagród w Programie.
8. Funkcjonalności Programu, związane z Aplikacją, dostępne są od daty udostępnienia przez Organizatora Aplikacji w serwisie udostępniającym aplikacje dla danego typu urządzenia mobilnego (smartfonu, tabletu), którym posługuje się Uczestnik. Organizator dokłada starań w celu udostępnienia Aplikacji dla wszystkich popularnych urządzeń mobilnych i jednocześnie informuje, że zainstalowanie i korzystanie z Aplikacji nie jest niezbędne dla pełnego uczestnictwa w Programie, w tym odbioru nagród.

#### § 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator może, z zastrzeżeniem § 8 ust. 2 poniżej, wprowadzić w Regulaminie zmiany z ważnej przyczyny, jaką jest:
  - 1.1. usunięcie niejasności Regulaminu;
  - 1.2. usprawnienie funkcjonowania Programu;
  - 1.3. zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
  - 1.4. wprowadzenie nowych możliwości zdobywania punktów;
  - 1.5. zmiana przepisów prawa lub ich wykładni stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, powodująca konieczność wprowadzenia zmian w Regulaminie;
  - 1.6. orzeczenie sądu, decyzja administracyjna lub inny akt, wydany przez uprawnioną władzę publiczną, powodująca konieczność wprowadzenia zmian w Regulaminie.
2. Zmiany wprowadzone do Regulaminu stosownie do postanowienia § 8 ust. 1 powyżej nie mogą prowadzić do utraty praw nabytych przez Uczestników przed datą wejścia zmian w życie lub nakładać na Uczestników jakichkolwiek zobowiązań.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny u Organizatora oraz w Placówkach Partnerskich. Regulamin jest również dostępny w Serwisie WWW Programu do pobrania na urządzenie końcowe w wersji elektronicznej (w formacie PDF).
4. Zasady Programu określa Regulamin oraz – w zakresie nieuregulowanym – powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.